

A Casale Monferrato l'irruzione notturna nel deposito della boutique Minetti che vende sul sito Farfetch: in azione una banda di almeno 25 ladri

Blitz di nove minuti e bottino da un milione il polo del lusso svuotato da un commando

IL CASO

NICOLÒ FOTO
CASALE (ALESSANDRIA)

Fuori in meno di seicento secondi. L'azione compiuta nella notte in via Achille Grandi, nella zona industriale di Casale Monferrato (Alessandria), ha tutti i requisiti per una scena da film. Compreso un bottino preziosissimo, seppure ancora tutto da quantificare (ma si parla di quasi un milione di euro).

Bersaglio dei malviventi, organizzatissimi e pienamente attrezzati, è stata la sede logistica della boutique Minetti, attività storica della città evolutasi negli anni fino a diventare un riferimento nazionale nel mondo del lusso, fra i fornitori del sito Farfetch. Nelle vetrine delle due boutique del centro, e tra gli scaffali del deposito, si trovano i brand dell'alta moda. «È impossibile al momento fare una stima del danno – raccon-

L'agguato
I ladri hanno paralizzato l'area circostante il magazzino bloccando le strade con chiodi e furgoni rubati



ALBINO NERI

ta Angelo Minetti, il titolare –, ma possiamo dire che il magazzino ora è praticamente vuoto». Un colpo da maestri, messo in atto nel cuore della notte da un commando formato da più di venti uomini («ne abbiamo contati 25», aggiunge), capaci di paralizzare l'area circostante posizionando in modo strategico i

furgoni rubati poco prima, in tutto una quindicina, squarciandogli le gomme e disperdendo a terra i chiodi a tre punte, utili a bloccare lo scaricamento ma eventuale traffico di quelle ore (erano le tre del mattino), e poi affondare all'interno della struttura, razzianandola in pochi giri d'orologio. «Sono passati dal re-

tro – prosegue Minetti –, sfondando un muretto e poi, sempre con altri veicoli rubati, la porta blindata e il relativo cancello. Quanti erano? Dal video ne abbiamo contati circa venticinque, in azione dalle 3,40 alle 3,49. Sono fuggiti piedi e su altre auto rubate». Una, i banditi, l'hanno lasciata sul posto, con almeno una

decina di targhe a bordo. «Erano organizzatissimi – aggiunge Minetti –, e anche ad altri colleghi del settore è capitato di vivere un'esperienza così, di trovarsi dentro a quello che sembra un film. Sono stati velocissimi, pianificando il colpo nei minimi dettagli. E dire che la mia azienda è blindata, munita di tele-

camere ovunque, anche termiche». Gli allarmi? Hanno fatto il loro dovere, ma le strade bloccate e la celerità dei malviventi hanno reso impossibile qualunque possibilità di arginare il colpo anche da parte della security privata che in poco tempo è accorsa sul posto. Immediato l'intervento dei carabinieri con la Scientifica: hanno liberato il traffico, comunque inchiodato per buona parte della mattinata, e provato a ripercorrere le tracce di chi si era introdotto nel capannone, al fine di scovare indizi che possano aiutare nell'individuazione dei ladri.

Le indagini sono ancora in corso. E la cittadina di provincia, un tempo tranquilla, ora si interroga sulla sicurezza: in poco meno di sei mesi ci sono stati tre colpi «da film». Un caveau svaligiato (a novembre 2023), un bancomat fatto esplodere (il 30 marzo) e, l'altra notte, il magazzino Minetti svuotato. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Piattaforma leader



Farfetch, società inglese fondata nel 2007 e lanciata nel 2008, nasce come piattaforma e-commerce per le boutique di lusso di tutto il mondo. Oggi il marketplace permette a clienti in più di 190 Paesi di trovare articoli da oltre 1300 tra i brand più lussuosi, boutique e negozi provenienti da più di 50 Paesi.

COMUNICATO PREVENTIVO PER LA DIFFUSIONE DEI MESSAGGI POLITICI ELETTORALI PER L'ELEZIONE DEI MEMBRI DEL PARLAMENTO EUROPEO SPETTANTI ALL'ITALIA FISSATA PER I GIORNI 8 E 9 GIUGNO 2024

Ai sensi e per gli effetti della Delibera n. 90/24/CONS del 12/04/2024 dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, in attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica elettorale e parità di accesso ai mezzi di informazione

GEDI NEWS NETWORK S.P.A.

dichiara di aver depositato il documento analitico, a disposizione di chiunque abbia interesse a prenderne visione, presso la propria redazione centrale sita in Torino, Via Lugaro 15. – Tel.: 011.6568111 e presso gli uffici della

A. MANZONI & C. S.p.A.

Concessionaria di Pubblicità

Sede legale: TORINO, Via Lugaro, 15 - Tel. 02-574941

Per la pubblicità a diffusione nazionale: **BARI**, Corso Vittorio Emanuele II, 52 - Tel. 080-5046082 / **BOLOGNA**, Viale Silvani, 2 - Tel. 051-5283928 / **FIRENZE**, Via Lamarmora, 45 - Tel. 055-553911 / **GENOVA**, Piazza Piccapietra, 21 - Tel. 010-5388280 / **MILANO**, Via Ferrante Aporti, 8 - Tel. 02-574941 / **NAPOLI**, Via dei Mille, 16 - Tel. 081-4975811 / **PADOVA**, Via Tommaseo, 65/b - Tel. 049-8285611 / **PALERMO**, Via Principe di Belmonte, 103/c - Tel. 091-6027111 / **ROMA**, Via C. Colombo, 90 - Tel. 06-514625838 / **TORINO**, Via G. Giacosa, 38 - Tel. 011-19890050

Per la pubblicità a diffusione locale: **BARI**, Corso Vittorio Emanuele II, 52 - Tel. 080-5046082 / **BELLUNO**, Via Cipro, 30 - Tel. 0437-942967 / **BIELLA**, Via XX Settembre, 17 - Tel. 015-2522926 / **BOLOGNA**, Viale Silvani, 2 - Tel. 051-5283928 / **CAGLIARI**, Via Tuveri, 22 - Tel. 070-34231200 / **CUNEO**, Corso Nizza, 11 - Tel. 0171-609122 / **EBOLI**, Via del

l'Industria, snc - Tel. 0828-622928 / **FERRARA**, Via Garibaldi, 32 - Tel. 0532-214293 / **FIRENZE**, Via Lamarmora, 45 - Tel. 055-553911 / **GENOVA**, Piazza Piccapietra, 21 - Tel. 010-5388280 / **IVREA**, Piazza Lamarmora, 12 - Tel. 0125-48561 / **LIVORNO - GROSSETO - PISA**, Viale Alfieri, 9 - Livorno - Tel. 0586-446211 / **LUCCA**, Via delle Tagliate, 130 - Tel. 0583-91122 / **MESTRE**, Via Poerio, 34 - Tel. 041-396981 / **MILANO**, Via Ferrante Aporti, 8 - Tel. 02-57494263 / **MODENA**, Via Emilia Est, 985 - Tel. 059-368451 / **NAPOLI**, Via dei Mille, 16 - Tel. 081-4975811 / **NUORO**, Via Angioy, 14 - Tel. 0784-252078 / **PADOVA**, Via Tommaseo, 65/b - Tel. 049-8285611 / **PALERMO**, Via Principe di Belmonte, 103/c - Tel. 091-6027111 / **PAVIA**, Viale Canton Ticino 16 - Tel. 0382-4391203 / **PESCARA**, Via Enzo Ferrari, 154-c/o Fira Station - Tel. 02/574941 / **PORDENONE**, Via Molinari, 41 - Tel. 0434-20432 / **PRATO**, Via Mino da Fiesole, 5 - Tel. 0574-597310 / **REGGIO EMILIA**, Via Pansa 55/l - Tel. 0522-501559 / **ROMA**, Via C. Colombo, 90 - Tel. 06-514625821 - 06-514625810 - 06-514625833 / **SASSARI**, Zona Industriale Predda Niedda, Strada 31 - Tel. 079-2064000 / **SAVONA**, Piazza Marconi, 3/5 - Tel. 019-8385735 / **TORINO**, Via G. Giacosa, 38 - Tel. 011-19890050 / **TREVISO**, Corso del Popolo, 42 - Tel. 0422-575611 / **TRIESTE**, Via Giuseppe Mazzini, 12-14A - Tel. 040-6728311 / **UDINE**, Viale Palmanova, 290 - Tel. 0432-246611

Le TARIFFE (IVA esclusa) sono le seguenti:

TESTATA **La Stampa edizione Nazionale**: pagina €28.000; junior €23.800; mezza pag. orizz. €19.600 piede pag. – quarto di pag. €11.200

Costo a modulo per formati minori €400

Qualsiasi posizione fissa richiesta +10%

La Stampa edizioni locali: Torino pagina €13.000 costo a modulo €160; **Nord Ovest*** pagina €19.000; costo a modulo €180; **Cronache**** costo a modulo €40,

Cronache*** costo a modulo €30; **Cronache****** costo a modulo €20; **Edizione Imperia** pagina €720, mezza pagina €450, quarto di pagina €300; costo a modulo €10;

Edizione Savona pagina €840, mezza pagina €530, quarto di pagina €350; costo a modulo €15; **Abbinata SecoloXIX + La Stampa (Savona)** sconto 10%;

Abbinata SecoloXIX + La Stampa (Imperia) sconto 10%

Siti Internet - Testate Nazionali: La Stampa

Leaderboard €9; **Big Rectangle** €24, se rich media/expanding CPM + 30%; **Masthead** €32, se rich media/expanding CPM + 30%; **Superbanner** €16

Siti Internet - Testate Nazionali: La Stampa Home Page

Masthead €24, se rich media/expanding CPM + 30%; **Big Rectangle** €12, se rich media/expanding CPM + 30%; **Half Page** €27, se rich media/expanding CPM + 30%;

Intro Full Screen €42; **Skin** € 24

Siti Internet - Testate Locali: Big Rectangle €20, se rich media/expanding CPM + 30%; **Skin** €31; **Masthead** €31 se rich media/expanding CPM + 30%; **Superbanner** €19

CPM = costo per mille impressions

*Escluso Genova e La Spezia; **Cuneo;***Novara, Alessandria; ****Asti, Aosta, Biella e Vercelli

Tariffe riferite ad ogni singola edizione - non sono previsti sconti di quantità né provvigioni di agenzia.

I prezzi sono validi sia per la pubblicità a colori che b/n. Sono prenotabili solo i formati indicati

ATTENZIONE: tutti i prezzi indicati sono da assoggettare a IVA

Le tariffe dei messaggi politici elettorali sui mezzi stampa si riferiscono ai prodotti standard, **sono escluse le posizioni speciali.**

Per tariffe di altri prodotti pubblicitari o formati consultare il sito internet www.manzoniadvertising.com. Le richieste di pubblicazione di messaggi politici elettorali, oltre al soggetto richiedente, devono specificare la data di pubblicazione; i materiali relativi dovranno pervenire agli uffici di cui sopra, almeno 3 giorni lavorativi prima della data richiesta per la pubblicazione, per il sito internet entro 3 giorni lavorativi prima della data richiesta per la pubblicazione. I messaggi politici elettorali devono recare l'indicazione del **soggetto politico committente** e la dicitura "messaggio elettorale".