

Come si vende il territorio

AGENDA

Buypuglia e Btm Italia per buyers esteri, formazione e crescita professionale. Al via l'VIII edizione dell'evento di promozione turistica

Per continuare a crescere e a consolidarsi, l'industria turistica pugliese punta tutto sulla crescita della filiera turistica imprenditoriale e dell'accoglienza attraverso il networking, il supporto all'intermediazione e la formazione. È questa la principale innovazione dell'VIII edizione di Buypuglia, evento di commercializzazione del prodotto turistico pugliese che si svolgerà da martedì 27 a giovedì 29 febbraio nella Fiera del Levante, in contemporanea con Btm Italia, fiera internazionale certificata Isfcert.

Lo svolgimento in contemporanea del Buypuglia, organizzato dall'assessorato regionale al Turismo attraverso Pugliapromozione, e di Btm Italia, giunto alla decima edizione e organizzato da "365 giorni in Puglia Srls", conferma la scelta di unire le forze del pubblico e del privato per la costituzione di un terzo polo fieristico del turismo.

Per suggellare il rapporto di proficua collaborazione fra Regione Puglia, assessorato regionale al Turismo, Aret Pugliapromozione ed Enit, il 29 febbraio, alle ore 11.30, al Buypuglia intervorrà il ministro del Turismo **Daniela Santanchè**.

"Con l'ottava edizione di Buypuglia – ha detto **Gianfranco Lopane**, assessore regionale al Turismo – rafforziamo e diamo continuità alla collaborazione tra Buypuglia e Btm avviata lo scorso anno. L'edizione di quest'anno si caratterizza sia per la completa integrazione con le giornate di lavoro di Btm sia per gli importanti focus sulla formazione e la crescita professionale nell'ecosistema turistico. Questa è un'opportunità unica per il confronto e lo scambio di conoscenze tra imprese consolidate e giovani talenti desiderosi di entrare nel mondo del turismo professionale".

"L'unione delle forze pubbliche e private – ha proseguito Lopane – evidenzia l'impegno comune nel promuovere e consolidare la nostra industria turistica. Le novità di quest'anno, dal più ampio coinvolgimento dei nostri operatori, con la predisposizione di maggiori spazi di confronto, esposizione e commercializzazione dell'offerta, alle esperienze sempre più suggestive riservate ai buyer internazionali che visiteranno le nostre destinazioni, contribuiranno ancora una volta alla crescita e alla competitività internazionale del turismo pugliese. Siamo fiduciosi che l'evento possa rappresentare un modello di innovazione unico in Italia: un riferimento, in Puglia, al pari delle più rilevanti fiere nazionali".

Il Buypuglia 2024 prenderà il via con la cerimonia di benvenuto della vigilia lunedì 26 febbraio, alle ore 17.30, nello Spazio Murat, in piazza Ferrarese a Bari. Il presidente della Regione Puglia **Miche-**

Inaugurazione il 26 febbraio, poi tre giorni di eventi in contemporanea con la fiera. Nella giornata conclusiva interverrà la ministra Santanchè



La presentazione dell'evento

SAVIP

"Pegaso Security, bugie hanno le gambe corte. Messi di fronte a precise contestazioni usano la smentita confermatória"



Segretario nazionale

I vertici della Pegaso Security Spa hanno il merito di aver inventato uno stile inedito nella comunicazione aziendale, la "smentita confermatória", così il segretario nazionale Savip, **Vincenzo del Vicario** commenta la replica dell'Istituto di vigilanza aspramente criticato nei giorni scorsi.

"Messi di fronte alle precise contestazioni del Savip, da affrontare secondo la logica binaria del 'bianco o nero' (pagamento nei termini degli stipendi, contestuale consegna buste paga, corresponsione di indennità accessorie, ecc.), spendono fiumi di parole per denunciare inesistenti 'denigrazioni, macchine del fango, complotti e conflitti d'interesse' ma si guardano bene dal rispondere ad rem", contesta del Vicario. "Se genericamente la Pegaso dichiara infondati i rilievi mossile, subito dopo, però, è costretta ad ammettere di essere impegnata 'per risolvere rapidamente ogni problema' con i dipendenti, così confermando che i problemi ci sono e, aggiungiamo noi, sono proprio quelli documentati e denunciati dal Savip. Le bugie, per fortuna, hanno le gambe corte e, nel caso della Pegaso Spa, esse sono cortissime: non sarà un caso che, proprio ieri, a Genova, per gli stessi motivi del Savip altre sigle sindacali abbiano proclamato una giornata di sciopero dei lavoratori del Gruppo Pegaso per il prossimo 28 febbraio. Speriamo solo che, nel confronto col Savip convocato dalla Prefettura di Bari per il prossimo 7 marzo, espedienti dialettici e bugie della Pegaso Spa possano lasciare lo spazio a un corretto dialogo e a impegni concreti. Ma la speranza è davvero flebile", conclude il sindacalista.

le Emiliano, il Sindaco di Bari **Antonio Decaro**, l'assessore regionale al turismo **Gianfranco Lopane**, daranno il benvenuto agli oltre 70 buyers provenienti da tutto il mondo e, in particolare, dai Paesi target individuati dall'assessorato regionale al turismo e Pugliapromozione. Nei tre giorni successivi, i buyers svolgeranno varie attività che pre-

vedono la visita della Puglia, seguendo sette percorsi differenti, e, quindi, la formazione in Fiera del Levante, dove l'ultimo giorno ci saranno gli incontri con i circa 90 operatori turistici, per lo più pugliesi, il cui abbinamento è avvenuto attraverso la piattaforma di matching on line interna al Dms Puglia.

l'Attacco

EXTRA TIME

a cura di
Tullio Imperatrice

LIVE

Sul sito e sui nostri social

l'Attacco.tv

I fatti